



Lineamientos para elaboración de póster

Formato de elaboración:

- Cada cartel debe tener un tamaño de 90 cm de ancho cm x 110 cm de largo. Su orientación es vertical.
- El tipo y tamaño de fuente es decisión de cada uno de los expositores.
- Le sugerimos a los/las autores/as que los mensajes sean claros para el público. Se recomienda la presentación de gráficos, tablas, fotografías, mapas u otros recursos visuales que permitan interpretar el contenido del trabajo y que se encuentren relacionados con el mismo.
- Título. No deberá exceder las 15 palabras.
- Autores: Después del título se anotará el nombre completo del autor o autores, iniciando por el nombre (s) y la institución.
- Introducción, objetivos, material y métodos, resultados, conclusiones.
- Agradecimientos (opcional).
- Contactos: Al final del artículo se proporcionarán los siguientes datos del autor o autores: nombre, grado, categoría o puesto, institución, departamento, dirección, teléfono y correo electrónico.

Presentación

Lugar

La presentación será en el espacio asignado para la exhibición de carteles en la Explanada de la Facultad de Derecho, en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Horario

El montaje se realizará de (horario a definir)

La presentación del cartel será (horario a definir)

El desmontaje deberá realizarse (horario a definir)

**En caso de no cumplir con los horarios el material será retirado por la organización

Expositores

Por lo menos uno/a de los/as autores/as deberá estar presente en el día y horario que se le asigne a su presentación.

Evaluación

Se contará con una Comisión Evaluadora de carteles que seleccionará los mejores trabajos.

Lineamientos de evaluación

Fecha:

Número de poster:

Título:

Aspectos por evaluar	Criterios de evaluación	Calificación Excelente:2 Adecuado: 1 Insuficiente:0
Estructura	Cumple con los elementos básicos de un poster: título, nombre de autores, afiliación institucional, introducción, objetivo, método, resultados, conclusiones y referencias.	
Contenido	Presenta información clara, concisa y relevante.	
Diseño	Tiene un diseño atractivo, con información bien organizada y sin errores de ortografía.	
Originalidad	Es un trabajo abordado desde una perspectiva innovadora, en los estudios de la población.	
Presentación	El/la expositor/a tiene dominio temático: conoce, explica y responde a cuestionamientos de forma clara. Muestra seguridad, buena expresión oral y mantiene la atención del público.	

Total_____