

FÁTIMA FERNÁNDEZ CHRISTLIEB

(síntesis curricular)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Información. Universidad Iberoamericana. Tesis: Información colectiva y poder en México. Mención honorífica.
- Maestra en Sociología. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis: Lo nacional y lo regional en la radio mexicana. Mención honorífica y Medalla Gabino Barreda.
- Doctora en Sociología. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis: La responsabilidad social de los medios de información. Replanteamiento de su ejercicio tras la experiencia del siglo veinte. Mención honorífica.
- Diplomada en Historia de la Ciencia. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- Diplomada en Derecho de las Telecomunicaciones. Facultad de Derecho UNAM.
- Diplomada en Investigación Interdisciplinaria por el Centro de Estudios e Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades y Ciencias UNAM.
- Con beca de la UNAM participó dos años en los Seminarios “Clásicos de la Ciencia Política” y “Sociología de la Comunicación” en la Universidad de Roma, La Sapienza, Italia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Presidenta y fundadora de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C.
- Coordinadora del Centro de Estudios de la Comunicación. UNAM.
- Coordinadora del Comité de Investigación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC),
- Directora General de TV UNAM.
- Miembro del Comité Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo.

- Miembro a título personal del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.
- Directora General de Normatividad de Comunicación en la Secretaría de Gobernación.

ACTUALMENTE :

- Académica definitiva de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. PRIDE "D"
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 2.
- Miembro del Comité Técnico del Seminario Universitario Interdisciplinario sobre Envejecimiento y Vejez.
- Miembro del Comité Académico de Comunicación del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información.
- Miembro del Consejo Consultivo del Centro Cultural Elena Garro.
- Miembro del Consejo Científico de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
- Miembro de los consejos editoriales de las revistas Comunicación y Sociedad, Nexos y Revista Mexicana de Comunicación.
- Miembro del Registro CONACYT de Evaluadores Acreditados en el Área de Ciencias Sociales y Económicas.
- Miembro del Comité Editorial de Sociología, Política y Derecho del Fondo de Cultura Económica.

LIBROS PUBLICADOS

- Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Editor. México 1982 (catorce reimpresiones).
- Avatares del Teléfono en México. Teleindustria Ericsson. México 1991.
- La radio mexicana, centro y regiones. Juan Pablos Editor. México, 1992 (cuatro reimpresiones).
- La responsabilidad de los medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México, 2002. (una reimpresión)

COORDINACIÓN DE LIBROS COLECTIVOS

- Comunicación y Teoría Social, UNAM, México, 1984.

- Nosotros y los Otros: la comunicación humana como fundamento de la vida social. Editoras los miércoles, México, 2009.
- La comunicación humana en tiempos de lo digital, Juan Pablos Editor, México 2013.

ALGUNOS LIBROS EN COAUTORÍA

- México, hoy. Editorial Siglo XXI.
- Las actividades espaciales en México. Fondo de Cultura Económica
- México ante la crisis. Editorial Siglo XXI.
- México: el reclamo democrático. Editorial Siglo XXI.
- Mitos mexicanos. Editorial Aguilar, Taurus, Alfaguara.
- Comunicación política y democracia. Cal y Arena.
- Gritos y susurros. Experiencias intempestivas de 38 mujeres. Grijalbo y Raya en el Agua.

DOCENCIA

Durante 35 años ha trabajado como miembro del personal académico de tiempo completo en la UNAM, adscrita a la carrera de Ciencias de la Comunicación, impartiendo las siguientes asignaturas:

- Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación en México.
- Teoría de la Comunicación y la Información.
- Seminarios de Tesis
- Introducción al Estudio de la Ciencia
- Metodología de la Investigación Periodística
- Análisis de Políticas de Comunicación
- Historia de México y Procesos de Comunicación
- Psicología y Comunicación.

En el Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM imparte el Seminario sobre Pensamiento, Lenguaje y Sociedad.